

MEDIEINFORMATION 2023

- Gratis magasin i høj kvalitet
– din venlige guide til København
- Måltrettet mod internationale turister
- Købestærke og nysgerrige målgrupper



Nyhed! "Cruising Copenhagen Christmas"


Helt nyt magasin.
Udkommer i november 2023:

*Shopping
Events
Alt om jul i København*



cruising copenhagen

MP Publishing, Vestre Allé 1, st. 2500 Valby
Annoncering: Kontakt Media-Partners, www.media-partners.dk

CruiseCopenhagen 

Byen vågner

De sidste to somre har været mindeværdige for København. Det var som om, at proppen sprang af flasken efter to år med corona-nedlukning, og verden åbnede sig med kæmpebegivenheder som EM i fodbold og Tour de France i København – men også med lange, lyse sommernætter, hvor byen var begivenheden i sig selv.

Københavnerne fandt en ny glæde ved at gå ud og opleve byen, og det er som om, at vores horisont og rækkevidde for københavnereoplevelser kun bliver større og større. Byen har meget mere at byde på end Indre By. Brokvartererne er kommet mere i spil, og vi bliver ved med at opdyrke nye områder som f.eks. Banegården mellem Vesterbro og Kongens Enghave og mange af de nye åndehuller på Refshaleøen med flere spisesteder og nye badeområder.

København er tilbage på sporet til at være en af verdens mest attraktive og bæredygtige destinationer. Men vi skal tænke os godt om for at bevare den position. Ligesom andre europæiske storbyer risikerer vi at blive fanget af "overtourism" – og drive rovdrift på byen. Vi skal ikke blot tage gæsterne i hånden og lede dem lidt væk fra de mest nedtrampede stier og åbne hele København for dem. Vi skal også udvide sæsonen og fortælle om glæderne ved at nyde den første varme kaffe med et tæppe i den tidlige forårssol eller om byens charme, når efterårsmørket har lagt sig om middelalderbyen.

Med en ny sæson af Cruising Copenhagen vil vi være med til at åbne byen op på en ny måde. Både i geografi og årstider.

Jeg håber, at du vil være med på rejsen.



Michael Rachlin
Redaktør



Om magasinet:

- Omfanget er mellem 76 og 100 sider i et handy format, der er nemt at tage med og gemme
- Magasinet er på engelsk
- En 'inside guide' med interessante reportager, en lang række tema-guides med spændende anbefalinger, foromtaler af sæsonaktuelle events og masser af relevant læsestof
- Udkommer i 35.000 eksemplarer i maj og i 25.000 eksemplarer i november. Anslået læsertal 150.000 / 120.000
- Rutineret hold af redaktør og AD'er med erfaring fra førende livsstilsmagasiner samt AOK
- Uddeles over 300 steder

Cruising Copenhagen

Cruising Copenhagen er en turistguide i magasinformat, der er målrettet de mange internationale turister, som forventes at besøge København i 2023. Magasinet er den førende guide til målgrupper, der i 2019 genererede en omsætning på over 10 milliarder kroner.

Velkommen til København. Her er et magasin med de bedste guider, anbefalinger, foromtaler og anekdoter om byen præsenteret i et eksklusivt magasinformat og skrevet lige præcis til målgruppen af internationale turister i København.

Magasinet har en form, som man kender fra andre rejsemagasiner. Men det er helt afgørende, at tonen og stilen ikke er som et traditionelt rejsemagasin. Magasinet er en "inside guide" - og taler derfor ud fra byens udgangspunkt med den indfødte københavners autencitet og troværdighed.

Distributionen af Cruising Copenhagen er særligt målrettet mod de steder, hvor turisterne først møder København - det vil sige i lufthavnen, på hoteller, i turistinformationer og i forbindelse med krydstogtanløb på Oceankaj og Langelinie.

Cruising Copenhagen er udviklet af erfarne magasinfolk og er en del af netværket Cruise-Copenhagen i samarbejde med Wonderful Copenhagen.



Fakta om internationale turister i København 2019

- I 2019 kom der over 2,7 millioner internationale turister til byen, heraf ca. 950.000 krydstogtpassagerer (turnaround eller transit)
- Hver turist, inkl. turnaround krydstogtpassagerer, havde i gennemsnit 2,7 overnatninger - dvs. at de tilsammen stod for mere end 7,5 millioner årlige overnatninger
- Hotel var den primære overnatningsform
- Hver turist brugte i gennemsnit 2.150 kr. pr. døgn på indkvartering, mad, oplevelser, shopping mm.
- 84% rejste uden børn
- Der var i gennemsnit 2,9 personer i rejsegruppen
- 51% var i Danmark for første gang
- 59% søgte ikke information om København op til afrejsen
- Et stort flertal vil anbefale en storbyferie i Danmark til deres venner og bekendte

Kilde: VisitDenmark 2018

Hvorfor annoncere i Cruising Copenhagen?

Cruising Copenhagen er et unikt medie, der henvender sig til købestærke målgrupper, som er åbne og nysgerrige for at hente inspiration. Magasinet har en høj troværdighed og et indhold, som målgruppen opfatter som brugbart, underholdende og attraktivt.

Cruising Copenhagen udfylder et reelt behov hos turisterne, der har savnet en samlet præsentation af oplevelser og tilbud i København. Og det har som trykt magasin mulighed for at nå ud til målgrupper, der er svære at få i tale på andre platforme.

Magasinet giver overblik over de store samlende fortællinger, der afspejler byens historie, bygninger, monumenter og andre ting.

Og det fortæller desuden om andre oplevelser inden for gastronomi, musik, kunst og gadeliv i almindelighed, som kan give en mere lokal og autentisk vinkel på byen.

Som en rød tråd gennem hele magasinet, bliver læseren guidet gennem, hvor lang tid man skal afsætte til de forskellige oplevelser. Tiden er altafgørende for storbyturister, og der er oplevelser, som tager alt fra et kvarter til en hel dag.

Profil på annoncører

Læserne er en særdeles attraktiv gruppe af forbrugere, der er interesseret og modtagelig over for både inspiration til oplevelser samt profilannoncer med en bredere fortælling med udgangspunkt i besøget i København.

Annoncør-eksempler inden for oplevelser:

- Restauranter
- Museer og seværdigheder
- Detailhandel
- Guidede ture

Annoncør-eksempler inden for profil-annoncer:

- Dansk design og kunsthåndværk
- Danske og internationale brands

Hvordan får læseren fat i magasinet?

Cruising Copenhagen uddeles mere end 300 steder i København og rundt omkring i Danmark – herunder på over 100 hoteller, på en lang række turistinformationer, i krydstogtterminalerne på Oceankaj, på Langelinie Outlet samt fra talrige restauranter, caféer og butikker.

Magasinet er altså til stede på alle de vigtigste touchpoints for internationale turister og, herunder også for krydstogtspassagerer – hvor der er et særligt fokus på de passagerer, hvis krydstogt begynder eller slutter i København – de såkaldte turnarounds.

De vigtigste touchpoints er:



Annoncering

UDGIVELSE	DEADLINE - annoncer	UDGIVELSESDATO
Cruising Copenhagen #1 2023	22. marts 2023	26. april 2023
Cruising Copenhagen Christmas #2 2023	5. november 2023	9. november 2023

Oplag for CC #1: 35.000 stk. Oplag for CCC #2: 25.000
 Anslåede læsertal pr. udgivelse: CC #1: 150.000. CCC #2: 120.000

ANNONCEKONTAKT

HANNE KJÆRGAARD RASMUSSEN, direktør: +45 29 67 14 36 / hanne@media-partners.dk
JØRGEN OSTENFELD, salgschef: +45 28 57 08 57 / joergen@media-partners.dk

ANNONCEFORMATER OG PRISER

Alle priser er i danske kroner og ekskl. moms.



OPSLAG TIL KANT:

Kr. 70.000
 B: 416 x H: 276 mm
 +5 mm beskæring



1/1 SIDE TIL KANT:

Kr. 40.000
 B: 208 x H: 276 mm
 +5 mm beskæring



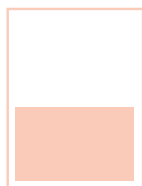
1/1 SIDE TIL KANT/BAGSIDE:

Kr. 45.000
 B: 208 x H: 276 mm
 +5 mm beskæring



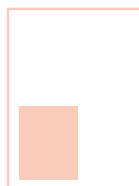
1/1 SIDE TIL KANT/2+3 OMSLAG

(inderside af forsiden og indersiden af bagsiden)
 Kr. 42.000
 B: 208 x H: 276 mm
 +5 mm beskæring



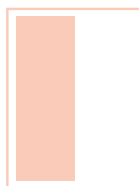
1/2 SIDE TVÆR:

Kr. 22.000
 B: 174 x H: 120 mm



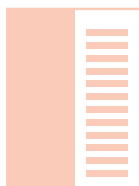
1/4 SIDE:

Kr. 13.000
 B: 87 x H: 120 mm



1/2 SIDE HØJ

Kr. 22.000
 B: 87 x H: 246 mm



1/2 SIDE HØJ TIL KANT/INDHOLDSFORTEGNELSE:

Kr. 26.000
 B: 104 x H: 276 mm
 +5 mm beskæring

Annoncemateriale skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK).

Det kan sendes til annoncer@mppublishing.dk (maks. 20 MB)

For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.media-partners.dk

NATIVE ADVERTISING

Særligt udvalgte annoncører har mulighed for "native advertising", typisk som omtale i forskellige guides. Designet, tonen og sproget svarer til resten af det redaktionelle indhold og bliver derfor opfattet som en naturlig del af magasinet. For nærmere information, kontakt Hanne Kjærgaard Rasmussen, +45 29 67 14 36, hanne@media-partners.dk

RUBRIK ANNONCER

Rubrikannoncer samles i et særligt guideområde i bagerste del af magasinet. Annoncerne placeres i kategorier efter en logisk opdeling, og hver kategori bliver forsynet med en overskrift, eksempelvis "Fish restaurants" eller "Sightseeing". Formatet er i tre spalter og spaltebredden er 53,5 mm. Satshøjden er 246 mm. Pris pr. spalte/mm: Kr. 49

Om Cruising Copenhagen

Cruising Copenhagen udgives af MP Publishing, der har solid erfaring inden for kundemagasiner, content marketing og design.

FOLKENE BAG

Michael Rachlin
Redaktør

Michael har arbejdet som konceptudvikler og magasinredaktør i mere end 15 år. De sidste 10 år har han arbejdet med kundekommunikation, content marketing og brand journalism. Tidligere redaktør for AOK og med indgående kendskab til byens kultur- og restaurantscene.

Mads Koefoed
Direktør

Mads er idémand og direktør i MP Publishing og arbejder bl.a. med forretningsudvikling, opbygning af partnerskaber samt projektledelse af Cruising Copenhagen og andre udgivelser.

Hanne Kjærgaard Rasmussen
Direktør

Hanne er direktør i MP Publishing og arbejder med kommerciel udvikling samt annonce- og banner-salg på Cruising Copenhagen og andre udgivelser.

