

Velkommen til Jeanne d'Arc Living

Jeanne d'Arc Living er et livstils- og boligmagasin med fokus på genbrug, økologi og hjemmeliv. Indholdet består af kreative gør-det-selv ideer, enkle madopskrifter og smukke reportager fra inspirerende boliger, vintageindretning, nostalgisk, europæisk havedesign og blomsterdekorationer – alt sammen i den franske og nordiske landstil med et moderne og industrielt touch. Jeanne d'Arc Living er et livsstilsmagasin uden traditionelle annoncer.

Jeanne d'Arc Living er
målrettet til den købestærke
og bevidste forbruger, der elsker
at indrette og skabe en hyggelig
stemning i sit hjem.

Jeanne d'Arc Living



Fakta & tal

Magasinet udgives nu på 15. år via eget forlag, og udkommer 8 gange om året

Oplaget er pt. ca. 40.000 eksemplarer og tendensen er stigende

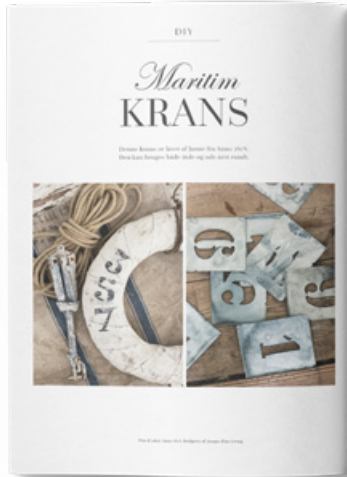
Vi har over 150.000 følgere på Facebook og 30.600 på Instagram

Magasinet udkommer på 6 sprog: Dansk, engelsk, fransk, tysk, hollandsk og finsk

Magasinet har 144 sider, hvoraf 140 sider er redaktionelt stof

Magasinet har hovedsæde på den idylliske Kærby Mølle, lidt nord for Randers





Målgruppe

Vores primære målgruppe er modne og købestærke kvinder på 35-65 år, der elsker livet i og omkring deres hjem, og som holder særligt meget af den hyggelige franske landstil med et moderne og industrielt touch, krydret med patina og personlig stil.

Kvinderne kan have forskellige boformer. Hus med have, lejlighed, landsted m.m. Fælles for dem er, at de elsker at få inspiration til at udtrykke deres egen personlig stil. Derfor spænder vores boligreportager bredt, fra store, overdådige ejendomme til helt almindelige, små lejligheder, og alt midt imellem.

For en del år siden var målgruppen primært kvinder, som holdt af hvid shabby chic-stilen, men gennem årene er der kommet nye til, da magasinets stil har udviklet sig med tiden og derved favner bredere. Nu rummer magasinet også i stor grad den charmerende landlege stil, samt den lidt mere grove, rustikke og industrielle stil, som har holdt sit indtog i mange hjem, og som er nem at kombinere med andre stilarter.

Vores læsere er en trofast skare. Vores erfaring gennem 15 år er, at magasinet bliver læst kontinuerligt af rigtig mange, trods økonomisk op- og nedgang. Vi erfarer at dette ikke er gældende på samme måde for andre boligmagasiner

Genbrug og bæredygtighed er, ligesom for os, vigtig for vores målgruppe. De ser noget unikt og charmerende i at krydre deres hjem med genbrug.

Vi begynder at få fat i det endnu yngre segment, og dette kan skyldes, at vi bringer artikler om genbrug, upcycling og en del DIY-materiale – alt sammen i bæredygtighedens ånd – og det har de yngre læsere naturligvis fået øjnene op for.



Indhold & temaer

Størstedelen af magasinets indhold består af fotoreportager fra inspirerende hjem. Derudover har vi altid DIY-artikler - ofte med step-by-step billeder, madopskrifter, blomster og haveliv.

Det er vores erfaring, at læserne elsker inspiration til rejser og ture. Vi bringer ofte artikler fra forskellige destinationer, og det kan være alt lige fra besøg på autentiske, franske vingårde, ture på mindre, danske, idylliske øer, eller restauranter, caféer og hoteller som vi finder inspirerende.

Flere gange i løbet af året har magasinet, udover det almindelige indhold, en sektion med et tema, som kan være et rum i hjemmet, såsom stue, køkken, soveværelse, krearum mv., havens rum eller et jule- eller påsketema.

Vi bestræber os også på at have 1-2 artikler med i hver magasin om inspirerende kvinder. F. eks. kvinder der udlever en kreativ passion, kan et særligt håndværk eller på anden måde har en spændende historie at fortælle, som inspirerer.





Få dine produkter vist i magasinet

Har du et brand, eller webshop med produkter der passer perfekt ind i Jeanne d'Arc Living magasinet kan vi tilbyde dig hele sider med dine produkter. En perfekt mulighed for at få vist dit brand eller din webshop i et internationalt magasin

'SKAB STILEN' -sider kan f. eks. tage udgangspunkt i en bestemt stil med blandede produkter, som vi bringer lige efter en boligreportage, hvor stilen passer perfekt til dine produkter. Her købes minimum 1 side, med 8-12 af dine produkter, som evt. mixes med stemningsbilleder.

Alternativt kan du købe en side, udelukkende med en bestemt type produkter - f. eks. lamper, møbler, boligtekstiler, service, plakater osv. Her anbefaler vi at du køber 2 sider, som vises som et opslag, med et stort stemnings- eller miljøbillede på den modsatte side som blikfang. Sæson og årstid kan også bruges som tema, såsom juleting når det er jul, ting til sommerhuset når det er sommer, hyggelige tekstiler når det er efterår osv.

Til hver side vil den medfølgende tekst med produktinformationer, herunder mål, farver, materiale, og eventuelt vejledende priser, brandnavn, webadresse og evt. overskrift blive oversat til de sprog vi udkommer på.

Billeder, logo og tekst skal leveres til Jeanne d'Arc Living, og layoutet laves af vores grafiker. Fritlagte billeder skal leveres som Photoshop-filer eller png filer. Vær opmærksom på at opløsningen skal være optimal til trykte medier.

Priser

1 side med 8-12 produkter: 10.000,- kr.

2 sider (opslag) med 8-12 produkter og stemningsbillede: 15.000,- kr.

Ved spørgsmål eller ønske om køb, kontakt os på info@jeannedarcliving.dk.



Få din virksomhed vist i magasinet

Har du en virksomhed eller et produkt som du gerne vil fortælle om, på en mere uddybende måde end den klassiske annonce, kan vi tilbyde at lave en hel artikel.

Måske du har en helt unik historie knyttet til din virksomhed eller butik, som er en del af din eksistensgrundlag. Måske du gerne vil tiltrække nye kunder til dit hyggelige hotel eller Bed & Breakfast, men forsvinder i mængden af andre steder og udbydere. Eller måske du bare gerne vil have dit produkt, brand eller webshop ud over landets grænser, og det derfor er oplagt at få det vist i et internationalt magasin.

Ligesom os, elsker vores læsere inspiration til nye rejsemål, og unikke overnatnings- og madoplevelser. Har du en café, restaurant, hotel eller Bed & Breakfast som du gerne vil fortælle om, er vores tilbud om en artikel en unik mulighed for dig

Virksomhedsportræt tilbydes kun til virksomheder der er relevante for vores læsere. På næste side kan du se flere eksempler på sådanne artikler.

Virksomhedsportræt med egne billeder 6-8 sider: Kr. 25.000

Du kan hyre en af vores professionelle fotografer - pris 5.000 - 8.000 plus kørsel - billeder er din ejendom får du herefter til egen brug.

Ved spørgsmål eller ønske om køb, kontakt os på info@jeannedareliving.dk.



NorEvent - Private Dining & gourmetmad ud af huset



NorTable - Eksklusiv serviceudlejning



Få en annonce med i magasinet

Vi sætter stor ære i at være loyale overfor vores læsere, ligesom de er overfor os. Vi ved at de værdsætter, at vi ikke har annoncer gennem magasinet, imellem artikler, og det er også noget vi markedsfører os på, og gør os unikke. Derfor har vi øremærket de bagerste sider i magasinet til annoncer, så vi stadig har mulighed for at vise vores læsere de skønne steder, butikker og brands der passer ind i Jeanne 'Arc Living universet.

Priser for annoncer:

Hele bagsiden: 20.000,- kr.

1 hel side bagerst i magasinet: 10.000,- kr.

1/2 side bagerst i magasinet: 7.500,- kr.

1/4 side bagerst i magasinet: 5.000,- kr.

Rabat ved køb af 2 annoncer - 20 %

Rabat ved køb af 3 annoncer - 30 %

Rabat ved køb af 4 annoncer - 40 %

Ønsker du at købe til alle 8 udgaver kan vi give en særpris med 50 % rabat på de 8 annoncer, samt gratis omtale på vores sociale medier og hjemmeside.

Ved spørgsmål eller ønske om køb, kontakt os på info@jeannedarliving.dk.



Mulighed for samarbejdspakker

Pakke 1 - 1 år, 8 udgivelser:

1 side "Skab stilen" hver udgave

1 helsidet annonce hver udgave

1 x virksomheds portræt 6-8 sider (1 gang)

1 online artikel på hjemmesiden

Omtale på sociale medier i forbindelse med virksomhedsportrættet

I alt: 60.000 kr.

Pakke 2 - 1/2 år, 4 udgivelser:

1 side "Skab stilen" hver udgave

1 helsidet annonce hver udgave

1 x virksomhedsportræt (1 gang)

1 online artikel på hjemmesiden

Omtale på sociale medier i forbindelse med virksomhedsportrættet

I alt: 45.000 kr.

Ved spørgsmål eller ønske om køb, kontakt os på info@jeannedarcliving.dk.



DEADLINES

2024	Udgivelsesdato	Deadline for indhold
Udgave 5	4. juli 2024	13. februar 2024
Udgave 6	15. august 2024	20. marts 2024
Udgave 7	3. oktober 2024	28. april 2024
Udgave 8	14. november 2024	9. juni 2024
2025	Udgivelsesdato	Deadline for indhold
Udgave 1	2. januar 2025	21. august 2024
Udgave 2	13. februar 2025	2. oktober 2024
Udgave 3	3. april 2025	9. november 2024
Udgave 4	15. maj 2025	1. januar 2025
Udgave 5	3. juli 2025	14. februar 2025
Udgave 6	14. august 2025	20. marts 2025
Udgave 7	2. oktober 2025	28. april 2025
Udgave 8	13. november 2025	9. juni 2025



Hygge

Os danskere er jo kendt for at bruge, og efterleve ordet 'hygge'. Vi er meget gode til det, og hos Jeanne d'Arc Living vil vi gerne blive ved med at efterleve dette specielle skandinaviske begreb, og give den videre til den, der byder det velkommen.

*Velkommen til
Jeanne d'Arc Living.*

